

## Marketing Maßnahme: Zeitung lesen macht Azubis fit

Pressebericht: Saarbrücker Zeitung / 25.8.2014  
Teilnehmer: Herr Philipp Roos  
Kosten: 345,02 € Abonnement-Kosten der SZ

### Eine positive Erfahrung

Die Tageszeitung informiert umfassend und vertiefend

Das Familienunternehmen obbo ist für etwa 10.000 Kunden ein kompetenter Dienstleister für Büro- und Betriebsbedarf. Das Unternehmen wurde unter der neuen Führung konsequent auf die Zukunft ausgerichtet.

Im Jahr 2011 übernahm Sylvia Kuhr, die Tochter des Firmengründers Georg Meyer, die Geschäftsführung von obbo gemeinsam mit Michael Krampulz. Damit das Unternehmen weiterhin gut aufgestellt bleibt, setzt man auf die eigene Ausbildung nach dem Motto: Fit für die Zukunft. Michael Krampulz erklärt: „Unsere derzeit 12 Auszubildenden besuchen neben der Ausbildung regelmäßig Sondertagungen und Sonderschulungen. Hier werden sie praxisnah von Herstellern und deren Spezialisten zusätzlich geschult. Die Azubis werden bei obbo von Beginn an in das Tagesgeschäft integriert.“

Sylvia Kuhr ergänzt: „Wir bilden so aus, dass möglichst viele der Auszubildenden übernommen werden können. Die erfolgreichsten Mitarbeiter unseres Unternehmens wurden bei uns ausgebildet.“ Da ein guter Mitarbeiter über ein gutes Allgemeinwissen verfügen sollte und dies durch regelmäßiges Zeitunglesen gefördert wird, beteiligte sich obbo am „Zeile“-Projekt der Saarbrücker Zeitung und schickte Philipp Roos ins Rennen.

Der 20-jährige wird bei obbo zum Bürokaufmann ausgebildet. Er bewarb sich um den Ausbildungsplatz und wurde zum Vorstellungsgespräch eingeladen. „Bereits einen Tag nach dem Gespräch erhielt ich telefonisch die Zusage,“ erinnert er sich. Bei obbo fühlt sich Philipp Roos ausgesprochen wohl und schätzt den Spirit des Familienunternehmens: „Wenn sich ein Unter-



Azubi Philipp Roos (links) und obbo-Geschäftsführer Michael Krampulz sind ein gutes Allgemeinwissen wichtig. Foto: hup

nehmen 65 Jahre am Markt behauptet, dann ist das ein Gütesiegel“, weiß er. Während seiner fundierten Ausbildung durchläuft er verschiedene Abteilungen, zur Zeit betreut er im Vertrieb gewerbliche Kunden.

Die Saarbrücker Zeitung las er bereits vor seiner „Zeile“-Teilnahme, allerdings nicht regelmäßig und nicht komplett. Philipp Roos: „Meistens habe ich den Sport und den Regionalteil gelesen.“

Mit der Projektteilnahme hat sich sein Leseverhalten verändert, er las auch die übrigen Rubriken in der SZ und konnte sich so umfassender in-

formieren. „Das war eine sehr positive Erfahrung für mich,“ erklärt er. „Durch das regelmäßige Zeitunglesen beschäftigte ich mich aktiver mit Themen aus Deutschland und der Welt, für die ich mich vorher nicht so sehr interessiert habe.“ Philipp Roos empfiehlt daher seinen Altersgenossen und Azubis, regelmäßig die Tageszeitung zu lesen. hup

#### KONTAKT

obbo GmbH  
Mainzer Straße 174  
66121 Saarbrücken  
Telefon: (0681) 81 93 22  
E-Mail: info@obbo.de  
www.obbo.de

# obbo